

# Sammanfattning utvecklingsstrategi Leader MittSkåne

## Sammanvägning av faktorer som binder samman området

MittSkåne är ett relativt litet geografiskt område men med sammanlagt relativt stor befolkning bosatta utanför de större tätorterna Eslöv, Hörby och Höör.

Området präglas av tätortsnära landsbygd och natur och de tre större orterna Eslöv, Hörby och Höör ligger centralt fördelade i området och kan tillsammans med landsbygden skapa en kraftfull utveckling i relationen stad-land. Gamla jord- och skogsbrukstraditioner, tillsammans med de intressanta kultur- och naturupplevelsena samt besöksnäringarna, binder ihop området och skapar goda gemensamma möjligheter till fortsatt utveckling på landsbygden.

Frågorna kring Ringsjöarna och de omgivande vattensystemen har alltid varit väsentliga och lite av livsnerven och sammanhållningen i området. Traditionellt har samarbete i området "Mellanskåne", som nämnts ovan, haft en framträdande roll i bygdens utveckling.

### Sammanställning SWOT-analyser

#### Styrkor

- Naturen
- Geografiska läget
- Stillhet, tystnad, lugnet
- Föreningslivet
- Samhällsservice
- Entreprenörsanda

#### Möjligheter

- Nyföretagande
- Leder
- Turism
- Kommunikationer

#### Svagheter

- Ungdomsaktiviteter
- Kommunikationer

#### Hot

- Avveckling av dagligvaruservice
- Utflyttning
- Nedläggning av samhällsservice

### Temat

Lokal tillväxt

Natur-Kultur/  
Turism-Upplevelser

Ungdom

# Strategi

De övergripande målen för Leader MittSkåne är att

- landsbygden ska leva och utvecklas
- vår natur och våra kulturella värden ska vördas, värnas, vårdas och visas
- kunskapen ska öka om landsbygdsutvecklingens alla aspekter.

Den övergripande strategin är att allt arbete ska bidra till att bygga *framtidens* MittSkåne genom att

- attrahera boende,
- bredda företagandet,
- skapa upplevelser,
- engagera ungdomen,
- utnyttja kraften i mångfald och föreningsliv,
- utveckla natur- och kulturvärdena,
- skapa hållbar utveckling- ekologiskt, socialt, ekonomiskt.

## Processverktyg

Framtiden- ett begrepp som ska tillföra de kommande projektbeskrivningarna en urskiljning som verkar för att de som vill genomföra projekt, tänker på hur deras verksamhet ska te sig i en framtid.

Det är stor skillnad på *Nu* och *Framtiden*. Framtiden är lockande och löftesrik och påverkbar. Till exempel genom ett Leaderprojekt.

Lärande och idéskapande prioriteras under programperioden för att skapa den förståelse och kunskap som behövs för att initiera, driva och förvalta de projekt som skall leda till strategins förverkligande

genom att öka kompetensen och stärka kunskaperna samt skapa mentorskap kring frågor som rör

- landskapet och dess kulturhistoria
- biologisk, etnisk och kulturell mångfald
- företagsutveckling och diversifiering av näringslivet
- stad/land i samverkan

Strategin för Leader MittSkåne har tagits fram utifrån följande dokument och insatser:

- Landsbygdsprogrammets tre insatsområden:
  - förbättra utvecklings- och konkurrenskraften inom jord- och skogsbruk,
  - förbättra miljön och landskapet,
  - diversifiering av näringslivet och förbättrad livskvalitet på landsbygden.

- Det skånska landsbygdsprogrammet och den skånska genomförandestrategin.
- Landskapsstrategi för Ringsjöbygden
- SWOT-analyser och det arbete som utförts i underifrånperspektiv under förstudien.
- Den interimistiska laggruppens analys och revideringar.

Leader MittSkånes strategi avser att medverka till att samtliga tre huvudmål för landsbygdsprogrammets respektive axlar uppfylls. Strategin ska speciellt beakta stärkt konkurrenskraft för landsbygdens näringsliv samt ökad tillväxt och sysselsättning.

Leader MittSkåne ska under programperioden arbeta med att vidareutveckla utvecklingsstrategin som sin del i ett framtida arbete med landskapsstrategi för området, tillsammans med de tre kommunerna och de övriga i partnerskapet

## Teman

Strategierna har tagits fram med SWOT-analyserna som bas där vi har kunnat utkristallisera tre olika teman, Lokal tillväxt, Natur–Kultur/Turism-Upplevelser samt Ungdom. Temana anger inriktning och vägledning för kommande projektansökningar som LAG-gruppen tar ställning till.

## Lokal tillväxt

### Tillväxt och framtidstro på landsbygden

Vi ser **lokal tillväxt** som en förutsättning för en dynamisk och levande landsbygd, där det ges förutsättningar för människor att leva, arbeta och bo. Därmed blir det viktigt att uppmuntra till projekt som:

- Stärker landsbygden och dess invånares konkurrenskraft, med avseende på tillgänglighet och utvecklingsmöjligheter.
- På olika sätt bidrar till att marknadsföra landsbygden och dess kvaliteter, för såväl dess egna innevånare som regionens och transnationellt.
- Gynnar utvecklandet och övergången till ett mer hållbart tänkande och handlande knutet till lokalsamhället, i såväl smått som stort.
- Underlättar bildandet av småföretag på landsbygden och/eller möjliggör för företag att stanna med sin verksamhet, även när de börjar växa.
- Öppnar för ökad mångfald genom tillvaratagande av alla människors idéer och kunnande.
- Genom lokalt föreningsliv breddar lokalsamhällets utbud av aktiviteter för dess invånare.

## Natur-Kultur/Turism-Upplevelser

*Vörda, Värna, Vårda, Visa.*

Vi vill uppmuntra till projekt som kan:

- Skapa en långsiktig plan för god miljö och hållbar utveckling för vår bygd.
- Öka den biologiska mångfalden för hållbar utveckling genom att bevara, vårda, restaurera och utveckla vår natur.
- Ge oss rent vatten för arternas egenvärde, rekreation, bad och fiske som skapar fler upplevelser och förhöjer livsvärdet för både boende och besökare.
- Anknyta våra upplevelsevärden till en småskalig produktion både inom jordbruks-och besöksnäringen för att levandegöra vår landsbygd.
- Förmedla historia och gamla traditioner samt återskapa ett levande miljö- och kulturarv.
- Öka tillgängligheten till vår natur och samtidigt hitta vägar för att minimera slitage.
- Skapa intresse, efterfrågan och attraktion för vår bygd.
- Göra det attraktivt att nyttja landskapet för olika typer av rekreation och friluftsliv.
- Utveckla den småskaliga turismen i vårt område.
- Uppmuntra ideella krafter inom föreningslivet och småföretagare att förmedla kunskap om vår natur & kultur till framtida generationer.
- Ge oss en mångfald av kulturupplevelser och skapa miljöer för dessa.
- Ge oss en levande landsbygd som skapar fler arbetstillfällen och fler upplevelser för boende och besökare.
- Tillvarata de lokala förmågor som finns för att vörda, värna, vårda och visa vårt rika natur- och kulturarv.
- Få boende att känna stolthet för sin bygd och vara ambassadörer i mötet med våra besökare.

## Ungdom

Vi vill uppmuntra till projekt som kan:

- Skapa aktiv och meningsfull fritid för ungdom.
- Skapa aktiviteter som främjar god fysik och hälsa hos de växande unga.
- Skapa positiva mötesplatser med utrymme för unga och gamla oavsett etnisk tillhörighet, ålder eller kön.
- Skapa mötesplatser som stärker relationer mellan ung och gammal och dessutom verkar för verkliga möten och minskar utanförskapet.
- Stimulera och stödja ungdomarnas egna initiativ till meningsfulla fritidsaktiviteter.
- Stimulera och stödja ungdomarnas egna initiativ till kreativt tänkande, företagande och bildande av föreningar.
- Främja kreativt, konstnärligt skapande med modern teknik som ett medel för att beskriva sin egen livsmiljö och framtidsdrömmar.
- Skapa aktiva mötesplatser som bidrar till integration, förståelse och korsbefrukning mellan olika kulturer och generationer.
- Öka landsbygdens attraktivitet så att byarna blir en miljö för god uppväxt och en plats dit man gärna återvänder när man bildat familj.
- Öka intresset för jord- och skogsbruket bland ungdomar.